

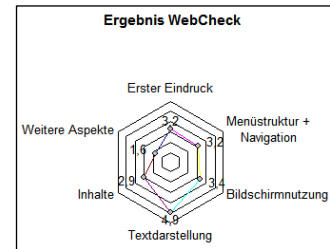
Rainer Bachmann AQIWebCheck

70-80% der Firmenpräsentationen im Internet sind geprägt von Selbstdarstellung und Designverwirklichung.

Bei Konzernen leidet oft die Übersicht, umfangreiche Datensammlungen bleiben unerforscht, ungünstige Präsentationen der Angebote verführen zum Weiterklicken zum Mitbewerber.

Mittelstand und Einzelunternehmungen neigen zu biederer Hausmannskost, peppen dann mit ungeschickten Objekten auf oder überziehen Design und Schein und geben in der Regel zu viel Wissen preis.

Bei nahezu allen Homepages ist die oft unglücklich aufgebaute Bedienungsführung zu bemängeln und die Darstellung der eigenen Kompetenz ist meist nicht für die Zielgruppe optimiert und daher eher kontraproduktiv.



Zielsetzung AQIWebCheck

Einfachere Neukundengewinnung – Optimierung der Website unter Berücksichtigung der Interessentenblickwinkel und Neukundensichtweise!

Wir bieten Ihnen mit diesem Werkzeug die Möglichkeit, Ihre Unternehmenspräsentation im Internet in Bezug zu Ihrer Zielgruppe zu verbessern.

Zusätzlich vermeiden Sie einen möglichen Konflikt zwischen Website-Besitzer und Designer/Site-Entwickler.



Welche Zielgruppen sind zu unterscheiden?

In erster Linie gilt es zu unterscheiden, ob Ihre Website dazu dienen soll, Neukunden zu gewinnen, bzw. diese näher an Ihr Unternehmen heran zu führen, ob sie hauptsächlich als Informationsquelle für Stamm-, oder kaufende Kunden dienen soll oder ob andere Zielgruppen mit deren spezifischen Anforderungen im Focus liegen.

Wenn den Ansprüchen aller Zielgruppen entsprochen werden soll, sind oft verschiedene Vorgehensweisen zu beachten. Resultat könnte jeweils eine für die entsprechende Gruppierung optimierte Bedienungsführung sein.

Was leistet unser Tool?

Sie erhalten konkrete Hinweise, wie Sie Ihre Webpräsenz optimieren können, so dass sich Ihr Kundenklientel (kaufende Kunden oder/und potentielle Neukunden) besser, schneller und einfacher auf Ihrer Website zu Recht findet.

Ihre Zielsetzungen stehen von nun an im Vordergrund! Nutzen Sie Ihr Werkzeug „Homepage“ ab heute effizienter und zielgerichtet!

Folgende Kriterien spielen dabei eine Rolle:

- Erster Eindruck
- Menüstruktur und Navigation, Standortbestimmung
- Informationssuche und Anzeige der Informationen
- Kontaktaufnahme

Dazu gehören viele Unterkriterien, wie zum Beispiel das Thema Ladezeiten und Animationen und Textstruktur oder Textformatierung.



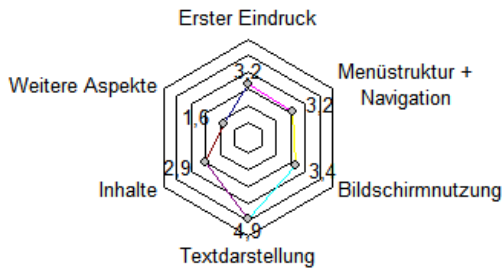
Ergebnisse

Die Ergebnisse werden in Tabellenform und zum Teil grafisch präsentiert.

Bei vielen Bewertungspunkten gibt es eine Skala von 1-6, analog zu den bekannten Schulnoten.

In der Zusammenfassung können Sie schnell erkennen, wo Handlungsbedarf besteht um Ihr **vorhandenes Werkzeug neu zu schleifen und Ihren Zielen anzupassen.**

Die grafische Übersicht sieht so aus:

AQIWebCheck © Rainer Bachmann	
Website	
Kunde	
04.12.2009	
Analyse für	
Neukunden	0
Stammkunden	0
Kaufende Kunden	0
Handelspartner	x
Servicepersonal	0
Ergebnis WebCheck	
	
Erster Eindruck	3,2
Menüstruktur + Navigation	3,2
Bildschirmnutzung	3,4
Textdarstellung	4,9
Inhalte	2,9
Weitere Aspekte	1,6
Gesamtergebnis	3,2

Sie können auf einen Blick erkennen, wo Ihre Homepage in Bezug auf die definierte Zielgruppe Schwächen und Stärken aufzeigt.

Anhand dieser Analyse sind erste Weichenstellungen möglich.

Unsere Handlungsvorschläge ergänzen diese Auswertung sinnvoll und geben Ihnen die konkrete Möglichkeit, zusammen mit Ihrem Webdesigner Ihre Homepage für Ihre Zielgruppe zu optimieren.

Gerne übernehmen wir den Dialog zu Ihrem Webpartner.

Je nach Zielgruppe sind in unserem Tool verschiedene Wertigkeiten der einzelnen Bewertungskriterien hinterlegt. So können wir schnell Ergebnisse für andere Zielgruppen liefern.

Die resultierenden Site-Änderungen können sich je nach Zielgruppe deutlich unterscheiden.

Die Ergebnisse entsprechen den geläufigen Schulnoten von 1 - 6 (sehr gut - mangelhaft).

Nutzen Sie unser KnowHow für Ihren Geschäftserfolg

Wir bieten unseren **AQIWebCheck in verschiedenen Abstufungen** an. So haben Sie die Möglichkeit je nach Budget sich zu informieren, Schwächen zu erkennen und diese gegebenenfalls auch zügig abzustellen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage – und melden uns umgehend bei Ihnen:

Rainer Bachmann

Mobil: 0049 1525 39 36 269

Fax: 0049 7334 921366

Mail: mail@SimplifySelling.de

